

An abstract graphic consisting of several overlapping, rounded shapes in shades of blue and red. The shapes are layered, with some appearing in front of others, creating a sense of depth and movement. The colors are vibrant and contrast sharply against the black background.

**[re]designing
your business**

LEANSPIN

Tarcza Antykryzysowa

LEANSPIN

Szanowni Państwo!

Kryzys spowodowany epidemią COVID-19 zapukał do naszych drzwi. Wszyscy doświadczamy niepewności biznesowej, strachu związanego z wirusem, szukamy nowych rozwiązań. Pracując z naszymi klientami namawiamy ich do myślenia:

"Kryzys jest bolesny, ale kiedyś się skończy. Jeżeli dziś podejmiemy dobre decyzje, docelowo możemy wyjść z niego dużo silniejsi, bo pojawiają się przed nami nowe możliwości".

Bazując na tych doświadczeniach przygotowaliśmy propozycję działań doradczych i rozwojowych, które mogą przynieść realne i szybkie efekty. Z jednej strony pomóc odnaleźć drogę w zmieniającej się rzeczywistości, dostosować strategię do nowych warunków rynkowych, podjąć trudne decyzje. Z drugiej – uwolnić energię drzemącą w naszych zespołach, wykorzystać potencjał pracy zdalnej, rozwinąć kompetencje, które przydadzą się zarówno w trakcie kryzysu, jak i po jego zakończeniu.

Od blisko 20 lat współpracujemy z małymi i dużymi organizacjami, a także zarządzamy własnymi biznesami. Spotykamy na swej drodze setki przedsiębiorców, menedżerów i pracowników rozmaitych firm polskich i zagranicznych. Z praktycznie każdym z nich dzielimy wspólną pasję - poszerzanie horyzontów, podejmowanie trudnych decyzji, przekraczanie własnych ograniczeń. Dziś ta pasja nabiera nowego znaczenia - pozwala wykonać zwrot strategiczny, rozwinąć nowe kompetencje i przemienić kryzys w sukces.

Serdecznie zapraszamy do współpracy i zapoznania się z "Tarczą Antykryzysową" LEANSPIN - do usłyszenia!



Przemysław Skrzek

Managing Partner



Maciej Gawlik

Managing Partner

LEANSPIN

Wsparcie online

LEANSPIN

Sztab antykryzysowy

Jak w czasach najcięższego kryzysu w historii firmy działać sprawnie i podążać we właściwym kierunku?
Jak zachować wiarę w nadejście lepszego jutra i jednocześnie podejmować niezbędne, niezwykle trudne decyzje oparte o realistyczną ocenę aktualnej sytuacji?

CEL

Przygotowanie planu antykryzysowego, realistyczne ocenienie obecnej sytuacji i dostosowanie strategii do zmieniających się warunków rynkowych.

DLA KOGO?

Właściciele firm, członkowie zarządów, menedżerowie, liderzy, członkowie zespołów

JAKIE PROBLEMY ROZWIĄZUJEMY?

- ❖ Chciałbyś przejść przez kryzys razem z całym zespołem podejmując wspólnie bardzo trudne decyzje
- ❖ Chcesz opracować pakiet "antykryzysowy" i dobrze przygotować się do nadchodzących zmian
- ❖ Szukasz sposobu, by skutecznie zarządzać na poziomie strategicznym i skupić się na najbardziej wartościowych działaniach

CO NAUCZYSZ SIĘ STOSOWAĆ?

Zarządzanie Kryzysowe, Zarządzanie Zmianą, Zwinna Strategia, Realistyczny Optimizm, Balanced ScoreCard, Empowerment

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W WARSZTATACH:

- ❖ Przygotujesz "pakiet antykryzysowy" i skutecznie wdrożysz go w firmie
- ❖ Przeanalizujesz opcje strategiczne, by skupić się na tych, które dadzą Ci skuteczność działania zarówno w trakcie trwania kryzysu, jak i po jego zakończeniu
- ❖ Zaangażujesz w trudne decyzje Twój zespół, by zwiększyć jego siłę i zdolność działania w trudnych okolicznościach

#zmiana #strategia # balanced scorecard #agile



ŚREDNIOZAAWANSOWANY
ZAAWANSOWANY

10%
TEORIA

80%
PRAKTYKA

10%
NARZĘDZIA



MAX.
8 os.



14 H
5 SESJI

Monitoring antykryzysowy

Jak zachować "chłodną głowę" i racjonalnie podejmować decyzje w sytuacji kryzysu i otaczającej presji?
Jak trzymać zawsze rękę "na pulsie" prowadząc biznes?

CEL

Przygotowanie ewidencji finansowej i operacyjnej, realistyczne ocenienie sytuacji i podejmowanie decyzji w warunkach większej świadomości i własnej oceny sytuacji.

DLA KOGO?

Osoby zarządzające firmami, menedżerowie zespołów, właściciele, specjaliści wsparcia i back office, prowadzący i uczestniczący w projektach

JAKIE PROBLEMY ROZWIĄDUJEMY?

- ❖ Chcesz wiedzieć, na jaki czas wystarczy nam pieniędzy.
- ❖ Musisz trzymać rękę na pulsie w obszarze płynności i planować dobrze wydatki
- ❖ Twoi pracownicy i klienci chcą renegecować warunki, ale musisz wiedzieć, jak daleko możesz się posunąć w decyzjach o cenach
- ❖ Bardzo ciężko jest Ci podejmować decyzje pod presją

CO NAUCZYSZ SIĘ STOSOWAĆ?

Zarządzanie Kryzysowe, Zwinna Strategia, Controlling, Evidenced Based Management, Płynność, Rentowność

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W WARSZTATACH:

- ❖ Przygotujesz "monitoring antykryzysowy" i skutecznie wdrożysz go w firmie.
- ❖ Przeanalizujesz dostępne dane finansowe i operacyjne, by z odpowiednim wyprzedzeniem podejmować bezpieczne decyzje
- ❖ Zobiektywizujesz swoje działania w oparciu o twardą ewidencję

#zmiana #strategia #agile #controlling #finanse #zarządzanie #evidence #płynność #rentowność



ŚREDNIOZAAWANSOWANY
ZAAWANSOWANY

10%
TEORIA

80%
PRAKTYKA

10%
NARZĘDZIA



MAX.
8 os.



14 H
5 SESJI

Warsztaty online

LEANSPIŃ

Finanse pod kontrolą na ... złe i dobre czasy

Jak zarządzać płynnością i kontrolować finanse w trudnej sytuacji rynkowej i po jej zakończeniu?
Jak wybierać projekty i ustalać w nich ceny, by utrzymać firmę w dobrej kondycji?

CEL

Umożliwienie samodzielnego stworzenia systemu kontroli finansowej w firmach pracujących projektowo w oparciu o narzędzia i metody analityczne z obszaru controllingu i rachunkowości zarządczej w celu przeciwdziałania niepożądanym tendencjom na rynku.

DLA KOGO?

Osoby zarządzające firmami, menedżerowie zespołów, właściciele, specjaliści wsparcia i back office, prowadzący i uczestniczący w projektach.

JAKIE PROBLEMY ROZWIĄZUJEMY?

- ❖ W teorii sporo zarabiasz, ale masz problem, żeby regulować swoje zobowiązania i “być na plusie”
- ❖ Chcesz ustalić, gdzie “wyciekają” pieniądze i gdzie szukać oszczędności
- ❖ Nie wiesz, czy firmie opłaca się realizować dany projekt
- ❖ Zastanawiasz się, jak ustalić cenę, żeby zarabiać i być konkurencyjnym, szczególnie po uwzględnieniu wszystkich narzutów

CO NAUCZYSZ SIĘ STOSOWAĆ?

Informacja zarządcza, plan kont, marża, narzut, rachunek wyników, bilans, zarządzanie finansami, rachunek kosztów, Cash Flow, analiza progów rentowności

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W WARSZTATACH:

- ❖ Zrozumiesz zależności pomiędzy rentownością, płynnością a stanem konta w firmie i raportami księgowymi
- ❖ Zbudujesz swój własny plan przepływów pieniężnych i nauczysz się nim zarządzać
- ❖ Poznasz praktyczne aspekty mierzenia rentowności w projektach oraz całej firmie i będziesz mógł podejmować jeszcze bardziej racjonalne decyzje
- ❖ Dokładnie ustalisz stawki cenowe i rozliczeniowe



Empowerment w czasach kryzysu

Jak uwalniać energię drzemącą w każdym pracowniku, gdy cała nasza firma została brutalnie "wyrwana" przez kryzys z dotychczasowego środowiska? Jak budować kulturę organizacyjną, wspierającą samoorganizację, samorealizację i zwinne zarządzanie?

CEL

Uruchomienie transformacji firmy w kierunku samodzielnego zarządzania, ekstremalnego zaangażowania, zwinności i empowermentu, na czas kryzysu i czas po jego zakończeniu.

DLA KOGO?

Członkowie zarządów, menedżerowie, kierownicy projektów, członkowie zespołów

JAKIE PROBLEMY ROZWIĄDUJEMY?

- ❖ Chcesz przejść przez kryzys razem z całym zespołem podejmując wspólnie bardzo trudne decyzje
- ❖ Chciałbyś przekuć kryzys na sukces, by wkroczyć w czasy pokryzysowe z jeszcze silniejszym i bardziej zmotywowanym zespołem
- ❖ Kryzys osłabił umiejętność wspólnego dążenia do celu, a Twój menedżerowie nie potrafią zarządzać skutecznie w szybko zmieniającej się rzeczywistości

CO NAUCZYSZ SIĘ STOSOWAĆ?

Empowerment, Zarządzanie Kryzysowe, Zarządzanie Zmianą, Management 3.0, Extreme Ownership, Cynefin Framework, Complex Adaptive Systems, Delegation Poker

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W WARSZTATACH:

- ❖ Przygotujesz się do wdrożenia zarządzania kryzysowego
- ❖ Razem ze swoim zespołem podejmiesz trudne decyzje na czas kryzysu dot. niezbędnego "odchudzenia firmy"
- ❖ Uwolnisz energię drzemącą w Twojej organizacji i przeniesiesz zarządzanie zwinne na poziom całej firmy
- ❖ Odzyskasz czas i chęć do prowadzenia firmy unikając pułapek mikrozarządzania, nadmiernej kontroli i nieskutecznej delegacji



Zarządzanie zwinne zdalnymi zespołami

Jak działać skutecznie jako zespół w czasach kryzysu, pracy zdalnej i niepewności?
Czy istnieją uniwersalne metody zarządzania dla różnych rodzajów problemów i projektów?

CEL

Podniesienie efektywności zespołowej pracy zdalnej poprzez zastosowanie narzędzi zarządzania zwinnego.

DLA KOGO?

Menedżerowie, liderzy, członkowie zespołów, specjaliści

JAKIE PROBLEMY ROZWIĄZUJEMY?

- ❖ Próbujesz pracować efektywnie w czasach kryzysu i nie wiesz, jak to robić, a Twój zespół jest niedoświadczony w podejściu agile i osłabiony kryzysem
- ❖ Nie do końca rozumiesz, czym jest przyrostowe dostarczanie wartości klientowi i adaptacyjne poprawianie działania zespołu
- ❖ Nie wiesz, jak koordynować kilka współpracujących ze sobą zespołów zwinnych lub chcesz poznać praktyczne narzędzia przydatne w codziennej pracy menedżera, klienta i członka zespołu

CO NAUCZY SZ SIĘ STOSOWAĆ?

Praca zdalna, Zwinny Zespół, Komunikacja, Zarządzanie projektem, Agile, Scrum, Sprint, Planning, Review, Retrospective, MVP, Scrum, Kanban, Product Backlog

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W WARSZTATACH:

- ❖ Będziesz dużo efektywniej zarządzał zespołami pracującymi zdalnie
- ❖ Zespoły realizujące projekty będą bardziej samodzielne, zaangażowane i zadowolone z rezultatów wykonywanej pracy
- ❖ Twoi klienci szybciej dostrzegą wartościowe rezultaty pracy Twojego zespołu
- ❖ Będziesz nieustannie doskonalił Twoje procesy wytwórcze i sposób współpracy w zespole

#agile #scrum #team #kanban #praca zdalna #komunikacja



POCZĄTKUJĄCY
ŚREDNIOZAAWANSOWANY

20%
TEORIA

60%
PRAKTYKA

20%
NARZĘDZIA



MAX.
15 os.



14 H
5 SESJI

Zwinne innowacje

Czy można szybko i tanio stworzyć nowy, działający i zyskowny biznes?
Jak w dobie niepewności i kryzysu weryfikować hipotezy biznesowe w oszczędny sposób?

CEL

Nauczenie efektywnego sposobu tworzenia realnych, biznesowych innowacji w oparciu o narzędzia i metodyki bazujące na koncepcji lean startup.

DLA KOGO?

Menedżerowie, właściciele, liderzy, członkowie zespołów projektowych i produktowych, specjaliści marketingu i sprzedaży, osoby kreatywne i otwarte.

JAKIE PROBLEMY ROZWIĄZUJEMY?

- ❖ Masz problem z projektowaniem nowych produktów i usług dopasowanych do potrzeb klienta
- ❖ Masz doskonałe pomysły biznesowe, ale nie potrafisz ich szybko i tanio zamienić w działający biznes
- ❖ Nie wiesz, jak ułożyć proces generowania i wdrażania innowacji w firmie oraz osadzić go w swojej strategii i operacjach
- ❖ Ciężko Ci zdecydować, który z wielu Twoich pomysłów realizować i jak zarządzać całym portfelem innowacji w firmie

CO NAUCZYSZ SIĘ STOSOWAĆ?

Lean Startup, Customer Development (CD), Jobs To Be Done (JTBD), Business Model Canvas (BMC), Value Proposition (VPC), Testing Business Ideas (TBI), Lean Analytics (AARRR, OMTM, NSM), Agile

KORZYŚCI Z UDZIAŁU W WARSZTATACH:

- ❖ Nauczysz się kreować, projektować i wdrażać nowe, innowacyjne produkty i usługi o rzeczywistym potencjale biznesowym.
- ❖ Poznasz narzędzia do wyboru najlepszych opcji biznesowych i testowania hipotez. Trafisz ze swoim rozwiązaniem do właściwych klientów, zaoszczędzisz czas i pieniądze na wdrażaniu swoich pomysłów w życie
- ❖ Zrozumiesz filozofię działania lean, w szczególności w obszarze lean startup i metod pokrewnych

[#lean startup](#) [#bmc](#) [#vpc](#) [#analityka](#) [#innowacje](#) [#startup](#)



POCZĄTKUJĄCY
ŚREDNIOZAAWANSOWANY

10%
TEORIA

40%
PRAKTYKA

50%
NARZĘDZIA



MAX.
8 OS.



15H
5 SESJI

Prowadzący

LEANSPIŃ

Przemysław Skrzek



Przedsiębiorca w branży IT, executive manager, pomysłodawca i animator wrocławskiego klastra firm informatycznych ITCorner. Wyznawca podejścia "together is better" z misją jednoczenia ludzi chcących tworzyć WARTOŚĆ. Za działania na rzecz rozwoju współpracy wrocławskich firm branży nowych technologii został wyróżniony przez Prezydenta Wrocławia nagrodą „Kreatywny Wrocławia 2019”.

Na co dzień odpowiedzialny za strategię rozwoju firm branży IT oraz prowadzenie kluczowych dla nich projektów, m.in. współzałożyciel i prezes zarządu firmy programistycznej Cohesiva IT Special Forces, pracowni rekrutacyjnej Recruitiva i agencji doradczej LEANSPIN.

Z pasji – trener biznesu, mentor w projektach startupowych, praktyk nowoczesnych metod zarządzania i muzyczny multiinstrumentalista. Entuzjasta metodyk zwinnych i tworzenia kultury organizacyjnej wspierającej wykorzystanie energii i talentów pracowników firm.

GŁÓWNE SPECJALIZACJE

#agile #zarządzanie strategiczne #kultura organizacyjna #strategia brandu #inspirowanie do rozwoju #zarządzanie projektami #relacje wspólnicze #innowacje #przedsiębiorczość #modele biznesowe #lean #teal #turkusowe organizacje

ULUBIONE NARZĘDZIA

Management 3.0, Founder's Dilemmas, SCRUM, KANBAN, Cynefin Framework, Complex Adaptive Systems, NVC, feedback

WYBRANI KLIENCI

Europejski Fundusz Leasingowy, Wyższa Szkoła Bankowa, Akademia im. Leona Koźmińskiego, Wrocławska Wyższa Szkoła Informatyki Stosowanej, Ministerstwo Sprawiedliwości, Admind, Siemens SDC Poland, API.pl, Sygnity SA, S3 Group, PGS Software



ARANŻER
STRATEG
AKTYWATOR
ROZWÓJ
PRZYSZŁOŚĆ

50%
STRATEGIA

40%
TAKTYKA

10%
OPERACJE



44
LATA



4
DZIECI

Maciej Gawlik



Doktor ekonomii, trener biznesowy, przedsiębiorca w branży IT, z zamiłowania i doświadczenia startupowiec / innowator. Posiada wieloletnie doświadczenie z zakresu analizy danych i procesów biznesowych, przetwarzania informacji oraz wnioskowania biznesowego w dużych i małych organizacjach.

Pracę zaczynał w 2004 roku w Eurobank jako analityk sprzedaży, samodzielnie analizując i nadzorując informacyjnie w zakresie sprzedaży Zarząd, Pion Sprzedaży i ok. 500 placówek. Z czasem analityk produktów bankowych oraz specjalista ds. controllingu. Umiejętności związane z obsługą informacyjną rozwijał następnie w Santander Consumer Bank jako menadżer zespołów Informacji Zarządczej i Analizy Finansowej, prowadząc również wdrożenia nowoczesnych systemów wsparcia procesów biznesowych. Od 2011 przedsiębiorca IT tworzący własne produkty służące do analizy danych finansowych (SonarMind) i retailowych (Topyfi).

Praktyk lean i skuteczny project manager, szybko adaptujący najnowsze trendy i rozwiązania, wyznawca filozofii agile. Z wykształcenia ekonomista, absolwent Zarządzania Finansami wrocławskiej Akademii Ekonomicznej, posiadający stopień doktora nauk ekonomicznych. Duże doświadczenie w zakresie szkoleń dla obszaru operacyjnego, wywodzi się z „biznesu” i prowadzi warsztaty ukierunkowane na funkcje wykonywane przez uczestników w codziennym życiu biznesowym.

GŁÓWNE SPECJALIZACJE

#innowacje #przedsiębiorczość #intrapreneurship #strategia #modele biznesowe #lean #agile #startup #analiza #informacja #rentowność
#finanse #controlling #procesy

ULUBIONE NARZĘDZIA

Lean Startup, Strategyzer Toolkit, Continuous Innovation Stack, The Market Opportunity Navigator, OKR, Microsoft Office & Google Suite MVP, narzędzia analityczne i informacyjne Microsoft & Google, budżetowanie i planowanie

WYBRANI KLIENCI

Santander Consumer Bank, Santander Multirent, IDEACTO, PGNiG, Eurobank, Viessmann, Auchan, IKEA Industry (Swedwood), Amazon, Bakaland, Credit Suisse, Gerresheimer, Admind, TBM, Asplex, Plastic Omnium, Fico Mirrors, Lear Tychy, lokalna administracja publiczna



EMPATIA
AKTYWACJA
ROZWÓJ
PRZYSZŁOŚĆ
POMYSŁY

20%
STRATEGIA

50%
TAKTYKA

30%
OPERACJE



44
LATA



3
SYNÓW

hello@leanspin.pl

+48 534 999 080

www.leanspin.pl



LEANSPIŃ